

Formalización de la Matrícula

La formalización de la matrícula se podrá realizar:

- » Por teléfono: 91 745 03 41
- » Por fax: 91 745 03 31
- » Por correo electrónico: enviando sus datos a la dirección: inscripciones@ie.edu
- » A través de nuestro Boletín de Inscripción on-line, disponible en nuestra web: <http://www.execed.ie.edu/entrenamiento>

Información General

FECHAS Y LUGAR DE CELEBRACIÓN

El programa se impartirá en la sede del IE Law School, los Lunes y los Martes desde el 16 de mayo hasta el 28 de junio de 2011.

DOCUMENTACIÓN

Todos los asistentes recibirán el material didáctico que se utilice a lo largo del programa, que servirá de consulta y de apoyo a las explicaciones de los profesores. Además, los asistentes recibirán gratuitamente las siguientes obras: "IPV6: Aspectos Legales del Nuevo Protocolo de Internet". Autores: Ecija Abogados, Consulintel y la Universidad de Murcia. Editado por Euro6IX con el soporte de la Comisión Europea "Libro Blanco del Audiovisual: Hacia una nueva política audiovisual". Autor: Ecija Abogados.

CERTIFICADO

Los participantes recibirán un certificado acreditativo de su participación en el programa.

DERECHOS DE INSCRIPCIÓN

El precio del programa completo con todos los módulos será de 2700 euros, incluyendo las sesiones y la documentación.

*Si deseas inscribirte exclusivamente a un módulo, el precio será de 1200 euros. Si deseas inscribirte a dos módulos, el precio será de 1750 euros. Si deseas inscribirte a tres módulos, el precio será de 2000 euros. A partir del interés por la inscripción en cuatro o más módulos, el precio será el de la totalidad del programa.

POSIBILIDAD DE REALIZAR EL PROGRAMA POR MÓDULOS:

Un módulo:	1200 euros
Dos módulos:	1750 euros
Tres módulos:	2000 euros
Cuatro módulos:	2700 euros
Cinco módulos:	2700 euros

PONENTES

- D^a. Daniela Bosé. Directora Adjunta del Gabinete de la Ministra de Cultura
- D. Hugo Écija. Abogado, Socio Director, Écija Abogados
- D. José Carlos Erdozain. Abogado, Gerente de la Fundación AISGE
- D. Javier Fernández-Lasquetty. Abogado, Socio, Elizaburu, Abogados y Agentes de P. Industrial e Intelectual
- D. Ignacio Garrote. Profesor de Derecho Civil de la Universidad Autónoma de Madrid
- D. Agustín González. Abogado, Socio, Uría Menéndez
- D^a. Mabel Klimt. Abogada, Socia, Baschwitz & Klimt
- D. Javier López. Abogado, Asociado, Écija Abogados
- D. José Luis Órpez. Abogado, Director de la Asesoría Jurídica de Zeppelin Televisión
- D. Emilio Prieto. Abogado, Asociado, Écija Abogados
- D. Cesar Sáiz. Abogado, Accenture España
- D. Juan Salmerón. Abogado, Socio, Écija Abogados
- D. Juan Antonio Orgaz. Abogado, Asesoría Jurídica de Prisa TV
- D. David Maeztu. Abogado, Ruiz de Palacios y Asociados, Abogados y Asesores Fiscales
- D^a. Flor Grinberg. Abogada, Asesoría Jurídica de Google
- D. Iban Díez. Abogado, Asociado, Gómez-Acebo & Pombo
- D^a. Analore García. Abogada, Directora Jurídica Grupo Antevenio
- D. Alejandro Touriño. Abogado, Asociado, Écija Abogados
- D. Jesús Rubí. Coordinador del Área de Estudios de la AEPD
- D. Óscar Casado. Legal Counsel, Tuenti
- D. Xavier Muñoz. Abogado, Socio, Écija Abogados
- D^a. Judit López. Abogada, Asesoría Jurídica BBVA
- D. Luis Manuel Tolmos. Abogado, Escrow Spain
- D. Francisco Pérez. Abogado, Director Adjunto de la Secretaría Técnica del jurado de Autocontrol
- D^a. Natalia Martos. Legal Counsel, Prisa.com
- D. Andy Ramos. Abogado, Bardají y Honrado Abogados
- D. Javier Díaz. Jefe de los servicios jurídicos, CEDRO
- D^a. Ainhoa Veiga. Abogada, Socia, Araoz y Rueda

PROGRAMAS TERCER TRIMESTRE

Programa Avanzado de Derecho del Entrenamiento
<http://execed.ie.edu/entrenamiento>

Programa Avanzado de Práctica Arbitral
<http://execed.ie.edu/law/arbitraje>

Drafting and Interpreting International Contracts
http://execed.ie.edu/international_contracts

The Role of English Law in Current Financing Transactions
<http://execed.ie.edu/law/financing>

Programa Avanzado Guía Práctica del Asesor Legal de la Sociedad Cotizada
<http://execed.ie.edu/cotizadas>

Aulas de Derecho Concursal
http://execed.ie.edu/law/aulas_concursal3

Jornada de Régimen Legal y Oportunidades de Negocio en las Privatizaciones
<http://execed.ie.edu/law/privatizaciones>

Lawyers' Management Program
<http://execed.ie.edu/law/lmp>

Programa Superior de Derecho de la Energía
<http://execed.ie.edu/law/psde>

Programa Superior de Asesoría Laboral para Profesionales
<http://execed.ie.edu/law/psalp>

Programa Superior de Economía y Legislación de la Competencia
<http://execed.ie.edu/law/pselc>

Programa Superior de Asesoría Fiscal para Profesionales
<http://execed.ie.edu/law/psafp>

PARA INSPECCIÓN POSTAL ABRIR AQUÍ.

DERECHO DEL ENTRETENIMIENTO

Módulo I. Propiedad Intelectual. Novedades legales y jurisprudenciales.
Módulo II. Internet, Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información.
Módulo III. Contenidos Audiovisuales, Musicales y Editoriales.
Módulo IV. Privacidad y Redes Sociales. Gaming & Gambling.
Módulo V. Videojuegos, Tecnología Móvil y Publicidad.

Director del Programa:
D. Hugo Écija
Socio Director Écija Abogados.

<http://www.execed.ie.edu/entrenamiento>

PAAvanzado
Jurídico/Mercantil

M A D R I D
DEL 16 MAYO 2011
AL 28 JUNIO 2011

DERECHO DEL ENTRETENIMIENTO

Módulo I. Propiedad Intelectual. Novedades legales y jurisprudenciales.
Módulo II. Internet, Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información.
Módulo III. Contenidos Audiovisuales, Musicales y Editoriales.
Módulo IV. Privacidad y Redes Sociales. Gaming & Gambling.
Módulo V. Videojuegos, Tecnología Móvil y Publicidad.

Director del Programa:
D. Hugo Écija
Socio Director Écija Abogados.

<http://www.execed.ie.edu/entrenamiento>

ie law school
Executive Education



ie law school
Executive Education

Pº de la Castellana 60, 28046 Madrid

Tel. (34) 91 745 03 11
Fax. (34) 91 745 03 31

<http://www.execed.ie.edu/law>



IE LAW SHOOOL EXECUTIVE EDUCATION

IE Law School Executive Education ofrece

formación de primer nivel en el ámbito jurídico,

creando un foro único para el entorno legal.

Cuenta con una amplia oferta de programas y actividades jurídicas que engloban

todas las áreas del derecho y que permiten

una actualización que abarca desde el profesional

más generalista hasta el que busca la

más profunda especialización. Su prestigio-

so y seleccionado Claustro está involucrado

en todas las áreas de conocimiento, y de una

manera eminentemente práctica, transmite a

los alumnos la mejor experiencia de aprendi-

zaje, que se traduce en un impacto directo en

su carrera profesional.

PRESENTACIÓN

La Industria del Entretenimiento juega cada día un papel más importante en la economía de los países desarrollados, es motor fundamental de crecimiento y, en conjunción con el desarrollo de las Nuevas Tecnologías y la Sociedad de la Información, genera importantes oportunidades de negocio.

La disciplina jurídica que lo regula, el Derecho del Entretenimiento, es una gran desconocida a día de hoy en la mayoría de facultades y escuelas de negocio de nuestro país; no así en otros entornos culturales y legales, donde se constituye ya como asignatura autónoma. Materias como la Propiedad Intelectual e Industrial, el Juego, el Audiovisual, Internet y las Nuevas Tecnologías o las Redes Sociales son materias y ámbitos que tienen encaje jurídico propio en esta disciplina, que cuenta cada día con más profesionales que se dedican a ello.

Hablamos en definitiva de la revolución de una industria y una disciplina que no pueden ya registrarse por patrones tradicionales, y que hace necesaria la adaptación de los modelos de negocio y la consiguiente especialización de los profesionales que han de formar parte de ellas.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

El Programa es impartido por profesionales de primer nivel, presentes en la práctica diaria de esta disciplina, y se dirige a abogados, asesores jurídicos y otros profesionales de la industria del entretenimiento y, en particular, a todos aquéllos con inquietud de conocer la regulación jurídica de esta rama del Derecho. En particular, el programa centra sus ojos en abogados y profesionales que deseen obtener una visión completa del marco normativo y regulatorio del Derecho del Entretenimiento.

Por tal motivo, se dirige de manera natural a abogados que deseen especializarse en una rama del Derecho, con larga tradición en otras jurisdicciones, y que abarca sectores como el Audiovisual, el Musical, el Editorial, el Software, Internet o las Nuevas Tecnologías.

OBJETIVOS

El objetivo de este Programa Avanzado estriba en analizar las implicaciones jurídicas y de mercado de un sector en auge como el Entretenimiento. El programa ahondará en las novedades legislativas y jurisprudenciales relevantes en la materia, ofreciendo al alumno una sólida base de especialización y proporcionando a éste los materiales y las pautas adecuadas para hacer frente al reto tecnológico al que esta industria se enfrenta.

El Programa pretende, a través de sus diferentes módulos, abordar las distintas ramas de un sector muy complejo, que atañe a cada vez más empresas, y que camina estrechamente de la mano de la innovación y el desarrollo tecnológico. Y es que aspectos como la regulación legal de Internet, las Nuevas Tecnologías o las Redes Sociales son aspectos que no pueden pasar ya desapercibidos a cualquier profesional cuya actividad se enfoque hacia esta disciplina del Derecho.

METODOLOGÍA

El Programa se desarrollará mediante sesiones lectivas que se basarán principalmente en la participación conjunta de los ponentes y los asistentes, mediante una exposición del ponente acerca del tema de la sesión, para su tratamiento posterior con los asistentes.

El programa se encuentra estructurado en 5 módulos temáticos: **Módulo I.** Propiedad Intelectual. Novedades legales y jurisprudenciales. **Módulo II.** Internet, Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información. **Módulo III.** Contenidos Audiovisuales, Musicales y Editoriales. **Módulo IV.** Privacidad y Redes Sociales. Gaming & Gambling. **Módulo V.** Videojuegos, Tecnología Móvil y Publicidad.

Existe la posibilidad de inscribirse al Programa completo o bien únicamente a los módulos que a cada participante le interesen por las materias que se van a tratar.

Programa

DERECHO DEL ENTRETENIMIENTO

MODULO I. PROPIEDAD INTELECTUAL. NOVEDADES LEGALES Y JURISPRUDENCIALES

Lunes 16 de Mayo

16.15 a 16.30 h.
Acreditaciones y entrega de documentación

16.30 a 17.30 h.
La industria del Entretenimiento ante el Reto Tecnológico

D. Hugo Écija
Abogado, Socio Director, Écija Abogados

17.30 a 19.00 h.
El papel del abogado en el marco del Derecho del Entretenimiento

D. Juan Antonio Orgaz
Abogado, Asesoría Jurídica de Prisa TV

Martes 17 de Mayo

16.30 a 18.00 h.
Caso práctico: Papel de las entidades de Gestión en el marco regulatorio actual

D. José Carlos Erdozain
Abogado, Gerente de la Fundación AISGE

18.00 a 19.30 h.
P2P. Novedades Jurisprudenciales

D. Ignacio Garrote
Profesor de Derecho Civil de la Universidad Autónoma de Madrid

19.30 a 20.30 h.
Personality Rights. Honor, Intimidad y Propia Imagen en la era digital

D. Javier López
Abogado, Asociado, Écija Abogados

Lunes 23 de Mayo

17.00 a 18.30 h.
Diferencia entre el sistema continental y anglosajón. Marco jurídico y Conceptos Básicos

D. Agustín González
Abogado, Socio, Uría Menéndez

18.30 a 20.00 h.
Ley de Economía Sostenible. Acciones legales por infracción de derechos de autor en Internet

D. David Maeztu
Abogado, Ruiz de Palacios y Asociados, Abogados y Asesores Fiscales

MODULO II. INTERNET, NUEVAS TECNOLOGÍAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Martes 24 de Mayo

16.30 a 18.00 h.
Computación en la nube. Desafíos legales y riesgos

Dª. Flor Grinberg
Abogada, Asesoría Jurídica de Google

18.00 a 19.30 h.
Fórmulas alternativas de distribución de contenidos online

Dª. Mabel Klimt
Abogada, Socia, Baschwitz & Klimt

19.30 a 20.30 h.
Régimen de responsabilidad de prestadores de servicios de la sociedad de la información. Novedades jurisprudenciales

D. Iban Díez
Abogado, Asociado, Gómez-Acebo & Pombo

Lunes 30 de Mayo

17.00 a 18.30 h.
Canon Digital. Sentencia del TJCE; Caso SGAE vs. PA-DAWAN. Incorporación al marco legislativo español

D. Javier Fernández-Lasquetty
Abogado, Socio, Elizaburu, Abogados y Agentes de P. Industrial e Intelectual

18.30 a 20.00 h.
Régimen de contratación online. Seguridad y Retos. Protección de Datos

Dª. Analore García
Abogada, Directora Jurídica Grupo Antevenio

Martes 31 de Mayo

17.00 a 18.30 h.
Aspectos generales relativos a la privacidad en la sociedad de la información

Dª. Ainhoa Veiga
Abogada, Socia, Araoz y Rueda

18.30 a 20.00 h.
Caso práctico: Gestión de la reputación online. Legal ORM

D. Alejandro Touriño
Abogado, Asociado, Écija Abogados

MODULO III. CONTENIDOS AUDIOVISUALES, MUSICALES Y EDITORALES

Lunes 6 de Junio

16.30 a 18.00 h.
Nueva Ley General Audiovisual. Novedades regulatorias.

D. Emilio Prieto
Abogado, Asociado, Écija Abogados

18.00 a 19.30 h.
La industria de la televisión. La propiedad intelectual en la obra audiovisual. Contratación cadenas-productoras

D. Juan Salmerón
Abogado, Socio, Écija Abogados

19.30 a 20.30 h.
Protección judicial de formatos televisivos (y radiofónicos)

D. Javier López
Abogado, Asociado, Écija Abogados

Martes 7 de Junio

16.30 a 18.00 h.
Regulación y gestión de contenidos musicales

Dª. Daniela Bosé
Asesora de la Ministra de Cultura como miembro de su Gabinete

18.00 a 19.30 h.
Regulación y gestión de contenidos editoriales (e-book)

D. Javier Díaz
Jefe de los servicios jurídicos, CEDRO

19.30 a 20.30 h.
Proyectos de digitalización másiva de libros: el caso Google Book

Dª. Ainhoa Veiga
Abogada, Socia, Araoz y Rueda

Lunes 13 de Junio

16.30 a 18.00 h.
La industria del cine. Contratos de producción, distribución y financiación

D. Juan Salmerón
Abogado, Socio, Écija Abogados

18.00 a 19.30 h.
Caso práctico. Casos de éxito audiovisual

D. José Luis Órpez
Abogado, Director de la Asesoría Jurídica de Zeppelin Televisión

MODULO IV. PRIVACIDAD Y REDES SOCIALES. GAMING & GAMBLING

Martes 14 de Junio

16.30 a 18.00 h.
Privacidad y Redes Sociales

D. Óscar Casado
Legal Counsel, Tuenti

18.00 a 19.30 h.
Menores y Redes Sociales. El papel de la AEPD

D. Jesús Rubí
Coordinador del Área de Estudios de la AEPD

19.30 a 20.30 h.
Integración de contenidos audiovisuales y gaming en una red social

D. Alejandro Touriño
Abogado, Asociado, Écija Abogados

Lunes 20 de Junio

16.30 a 18.00 h.
Ley del Juego. Nueva regulación

D. Xavier Muñoz
Abogado, Socio, Écija Abogados

18.00 a 19.30 h.
Caso práctico. Creación de un entorno de comunidad online. Aproximación jurídica a la Web 2.0.

Dª. Judit López
Abogada, Asesoría Jurídica BBVA

MODULO V. VIDEOJUEGOS, TECNOLOGÍA MÓVIL Y PUBLICIDAD

Martes 21 de junio

16.30 a 18.00 h.
Regulación normativa del software y los videojuegos. Medidas antipiratería. Licencias GPL

D. Cesar Sáiz
Abogado, Accenture España

18.00 a 19.30 h.
Protección jurídica del software y los videojuegos. Sistemas de registro

D. Luis Manuel Tolmos
Abogado, Escrow Spain

Lunes 27 de junio

16.30 a 18.00 h.
Régimen de publicidad. Behavioral advertising

D. Francisco Pérez
Abogado, Director Adjunto de la Secretaría Técnica del jurado de Autocontrol

18.00 a 19.30 h.
Caso práctico: Explotación de contenidos por tecnologías móviles (iPad, Smartphones...)

Dª. Natalia Martos
Legal Counsel, Prisacom

Martes 28 de junio

17.00 a 20.00 h.
Debate de cierre: Justicia y Arbitraje Deportivo

D. Andy Ramos
Abogado, Bardají y Honrado Abogados

20.00 a 20.15 h.
Clausura del Programa y entrega de diplomas