

Seminario de Derecho Deportivo

Director Académico del Programa:

D. Alberto Palomar

Profesor de Derecho Administrativo de la Universidad Carlos III de Madrid y Director Académico del programa.

Celebración: Madrid, Junio 2008 (fechas por concretar)

1er DÍA

09.00h - 09.15h. Registro de asistentes y entrega de documentación.

09.15h - 09.30h. Palabras de Bienvenida del Instituto de Empresa y Presentación del programa.

D. Carlos de la Pedraja

Director del Colegio Jurídico. Instituto de Empresa.

D. Alberto Palomar

Profesor de Derecho administrativo Universidad Carlos III de Madrid.

09.30h - 10.45h. El modelo actual del deporte profesional y propuestas de futuro.

La situación de la organización profesional actual. La titularidad de los derechos audiovisuales. La relación con el mundo federativo. Capacidades y competencias.

D. Alberto Palomar

Profesor de Derecho administrativo Universidad Carlos III de Madrid.

10.45h - 11.15h. Descanso. Café.

11.15h - 12.30h. Las ayudas públicas al deporte en el marco del derecho de la competencia.

Ayudas públicas y deporte. Extensión al deporte profesional. Autorizaciones sobre ayudas. Finalidad y justificación.

Dña. Ainhoa Veiga

Abogada, Socia de competencia de Araoz & Rueda.

12.30h - 14.00h. Jurisdicción y deporte.

Problemática actual de la solución de conflictos. Los Tribunales Arbitrales y su problemática. Compatibilidad con las normas internas. Ejecución en España de los Laudos. La cláusula de sometimiento.

D. Ignacio Colomer

Profesor Titular de la Universidad Pablo de Olavide.

14.00h - 16.00h. Almuerzo

16.00h - 17.30h. Los derechos de imagen, las marcas y el juego.

Los derechos de la imagen en el deporte profesional. Titularidad y explotación de la imagen. La imagen proyectada sobre el juego. En especial las apuestas deportivas.

D. Pablo González Espejo

Abogado, Socio de Uría Menéndez.

17.30h - 19.00h. La protección de los símbolos y marcas deportivas.

La protección de la marca comercial en el deporte. La comercialización de la marca. Defensa de la propia marca. Valoración de la marca deportiva.

Dña. Carolina Pina

Abogada, Socia de Garrigues.

2º DÍA

9.30h - 10.45h. La explotación de los derechos a través de las nuevas tecnologías.

Los nuevos mercados de explotación. La problemática de las nuevas tecnologías. Problemas actuales de la implantación de estas formas de explotación. Garantías frente a nuevas tecnologías.

D. Carlos Rodríguez Sau

Abogado, Socio de Landwell-PricewaterhouseCoopers.

10.45h - 11.15h. Descanso. Café.

11.15h - 12.30h. La organización jurídica de las federaciones.

La realización de una actividad deportiva profesional en el marco federativo. Los mercados de desarrollo de la función. El esquema actual de organización y funcionamiento. Las decisiones y jurisdicciones federativas.

D. Javier Ferrero

Abogado, Socio de Garrigues.

12.30h - 14.00h. Mesa Redonda. Derechos comerciales de clubes: comercialización conjunta vs comercialización individual.

Ventajas e inconvenientes de la comercialización conjunta o individual. Marco jurídico actual de la comercialización. Los conflictos en la comercialización.

Dña. Esther Queraltó

Secretaria General Liga ACB.

D. Francisco Roca

Director general de la Liga de Fútbol Profesional.

D. José Rodríguez

Abogado Landwell – PricewaterhouseCoopers.

14.00h - 16.00h. Almuerzo.

16.00h - 17.30h. La fiscalidad internacional de los derechos de imagen y marcas.

Aspectos esenciales de la tributación de las operaciones internacionales. La empresa deportiva en la tributación. Las operaciones trianguladas.

Dña. Ana López

Abogada, Socia Landwell-PricewaterhouseCoopers.

17.30h - 19.00h. El derecho concursal y el deporte.

La insolvente de la empresa deportiva. La gestión de la insolvencia. Los trabajadores deportivos ante la insolvencia. La liquidación de la empresa y los derechos deportivos.

D. Adrián Dupuy

Responsable legal de la Unidad Concursal de PricewaterhouseCoopers.

19.00h - 19.15h. Entrega de diplomas.